

Pressemitteilung

Zur sofortigen Veröffentlichung

**MedX unterzeichnet Rahmenvertriebsvertrag mit
Medical Marketing Berlin GmbH (MMB)**

*MedX präsentiert sich auf der Medica mit neuem Partner
18. bis 21. November 2009 in Düsseldorf (Deutschland)*

Mississauga, ON – (Kanada) – 28. October 2009 – MedX Health Corp., (TSXV.MDX) eines der weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung von arzneimittelfreier, nichtinvasiver Low-Level-Laser- und Lichttherapie für Gewebewiederherstellung und Schmerzlinderung, gab heute bekannt, dass es seine Verkaufs- und Marketingaktivitäten in Zusammenarbeit mit seinem neuen europäischen Hauptvertriebspartner MMB GmbH ausweiten wird.

Im Frühjahr 2009 hatte MedX die Einrichtung seines ersten europäischen Vertriebszentrums in den Niederlanden bekannt gegeben. Der neue Vertriebspartner MMB (Medical Marketing Berlin GmbH) hat seinen Sitz in der Hauptstadt des größten europäischen Gesundheitspflegemarktes (Deutschland) und konzentriert sich auf den Vertrieb und das Marketing von MedX Lasertherapieprodukten. Frank Raymakers, der das MedX Vertriebszentrum in den Niederlanden leitet, ist der neue Verkaufsleiter für Europa von MMB GmbH. In den letzten Wochen hat er die MedX Lasertherapieprodukte erfolgreich verschiedenen Vertriebspartnern in Europa vorgestellt.

Die MMB GmbH konzentriert sich primär auf die Verkaufs- und Marketingbedürfnisse von nordamerikanischen Unternehmen aus dem Gesundheitssektor sowie deren Markteinführung in Europa. Geschäftsführer Andy Roesch gründete sein erstes Unternehmen für medizinische Geräte im Jahre 1990 und führte verschiedenste medizinische Geräte aus Nordamerika in Deutschland und Europa ein. Im Jahre 200 führte sein Unternehmen, die Roesch AG, in Europa das nadel- und schmerzfreie Injektionsgerät Injex ein und brachte sein Unternehmen später sehr erfolgreich an die Frankfurter Börse.

„Wir sehen in Europa ausgezeichnete Marktchancen und sind hocherfreut, uns zum ersten Mal mit MedX Health auf der Medica 2009 in Düsseldorf zu präsentieren“, erklärte Andy Roesch.

„Wir haben uns dem weltweiten Vertrieb unserer Low-Level-Laser- & Lichttherapieprodukte verschrieben und haben bereits Fortschritte mit unserem neuen Partner in Berlin erzielt, da wir die CE-Marke für alle Laser- & Lichttherapieprodukte erlangt haben und unser weltweites Netz von Vertriebspartnern schnell ausweiten“, erläuterte Steve Guillen, Präsident und leitender Geschäftsführer von MedX Health.

Informationen über MedX

MedX Health ist eines der weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung, der Fertigung und dem Vertrieb von qualitativ hochwertiger Low-Level-Laser- und Lichttherapietechnologie zur Verwendung in den verschiedensten medizinischen Situationen, in denen Patienten nicht invasive, arzneimittelfreie Lösungen zur Verbesserung des klinischen Ergebnisses erfordern. Die innovativen Laser- und lichttherapeutischen Geräte von MedX verbessern die Lebensqualität der Patienten und heben den Standard der Gesundheitsversorgung hinsichtlich Gewebewiederherstellung und Schmerzlinderung.

MedX erweitert durch strategische Partnerschaften sein Vertriebsnetz und seine Marketingprogramme weltweit und wird gleichzeitig weiterhin neue Dental-, Rehabilitations- und Wundbehandlungsprodukte entwickeln und akquirieren. Insbesondere hat MedX Pläne zur beschleunigten Entwicklung eines neuen Produkts speziell für den rasant anwachsenden Markt für Wundbehandlung. Vor kurzem hat MedX eine neue Patenzulassung für Knochenwachstum bekannt gegeben, die anderen wichtigen, bereits erteilten Patenten folgen wird, zu denen u. a. „Photobandage“ gehört, eine neue Technologie, bei der die Wunde in Licht gebadet wird, um den Heilungsprozess zu verstärken. Das Unternehmen hat die Absicht, seine geschützte Wundbehandlungstechnologie für die weitere Entwicklung, für das Marketing und die Vermarktung an eine oder mehrere große Wundbehandlungsunternehmen zu lizenzieren.

Kontakte:

Steve Guillen
Präsident und leitender Geschäftsführer
MedX Health Corp.
Tel.: 1-(905) 826-0766 - Kanada
E-Mail: Guillen@medxhealth.com

Europa:

MMB Medical Marketing Berlin GmbH i.G.
Frank Raymakers
Verkaufsleiter Europa
Durchwahl: 0031-73-6576976
Mobil: 0031-623-407058
E-Mail: frank.raymakers@medical-marketing-berlin.com